

## РЕКОМЕНДАЦІЇ З ДОГЛЯДУ ЗА ПОВЕРХНЕЮ ЗАБРЕНДОВАНОГО ТРАНСПОРТНОГО ЗАСОБУ

Шановний клієнте! Ви отримали якісну послугу з брендуння авто. Брендowane авто - це реклама Ваших товарів та послуг, а також демонстрація високого статусу компанії без плати за експонування, тому Ви, як ніхто інший, зацікавлені в довготривалому якісному експонуванні рекламного зображення. Ми зібрали кілька легких порад, щоб допомогти Вам зберегти гарний зовнішній вигляд зображення якнайдовше. Маєте розуміти, нехтування простими правилами може призвести до псування матеріалу та відмові у гарантійному ремонті.

Одразу після оклеювання авто **рекомендовано відстоятися у теплом приміщенні**, не менше ніж 10 годин. Це необхідно для досягнення клейовим шаром плівки максимальної адгезії. **Протягом тижня** після нанесення зображення автомобіль **мити забороняється**.

Користуючись послугами автомийки, незалежно від виду нанесеної плівки, акцентуйте увагу працівників на тому, що транспортний засіб брендowane. **Не бажано мити** поверхню струменем **води під тиском**, - це може пошкодити край плівки, підірвати її, що призведе до подальшого відклеювання. **Категорично забороняється використання водяної пари та будь-яких хімікатів або абразивних речовин.**

Якщо Ви миєте авто самостійно, використовуйте садовий шланг із подачею води під невеликим тиском без використання хімічних речовин. Щоб пом'якшити водний розчин, достатньо додати до нього невелику кількість рідкого мила. Після чого змити чистою негарячою водою та дати змогу поверхні висохнути. Зображення на вікнах, нанесених перфорованою плівкою One Way Vision, слід обережно мити м'якою губкою з теплим розчином води та мила, потім також змити чистою водою. До таких ділянок слід відноситись найбільш делікатно, оскільки надруковане на них зображення не ламінується захисною плівкою.

**При попаданні на зображення автомобільного палива або будь-яких інших горючих та хімічно активних рідин, необхідно якнайшвидше змити її чистою теплою водою.**

Уникайте механічних пошкоджень рекламного зображення рухомими частинами самого автомобіля. Наприклад: розміщуючи наліпку на задньому боковому вікні, слід заблокувати можливість його відкриття; на задньому вікні автомобіля із заднім склоочисником, не використовувати його в процесі експлуатації (або демонтувати склоочисник).

Якщо Ви помітили пошкодження плівки, **ні в якому разі не слід самостійно його виправляти**. Зателефонуйте своєму менеджеру для узгодження часу, коли Вам буде зручно надати авто для огляду. На основі огляду наші спеціалісти запропонують варіанти виправлення пошкоджень.

*Підтримання чистоти поверхні та бережний догляд за нею, значно збільшить строк експонування рекламного зображення, та ефективність самої реклами. За будь якою додатковою інформацією звертайтеся до відділу продажів. Ваш менеджер, як і Ви, зацікавлений в ефективній реалізації рекламної кампанії, та докладе максимум зусиль для досягнення спільної мети.*

